

# festival international du tourisme



ANGERS  
22-25 MARS 2018

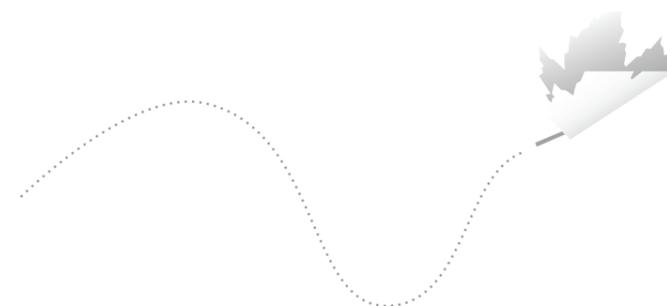
DESTINATION INVITÉE : LE QUÉBEC

CONFÉRENCES, DÉGUSTATIONS, SPECTACLES, SALON DU LIVRE ET DU VOYAGE,  
INNOVATIONS, EXPOSITIONS... AUTOUR DU TOURISME ET DE SES MÉTIERS

[FIT.UNIV-ANGERS.FR](http://FIT.UNIV-ANGERS.FR) | GRATUIT

# SOMMAIRE

- 1 LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU TOURISME**
- 2 RETOUR SUR L'ÉDITION 2017**
- 3 FOCUS SUR L'ÉDITION 2018**
- 4 QUI SOMMES-NOUS ?**
- 5 CONTACTS**



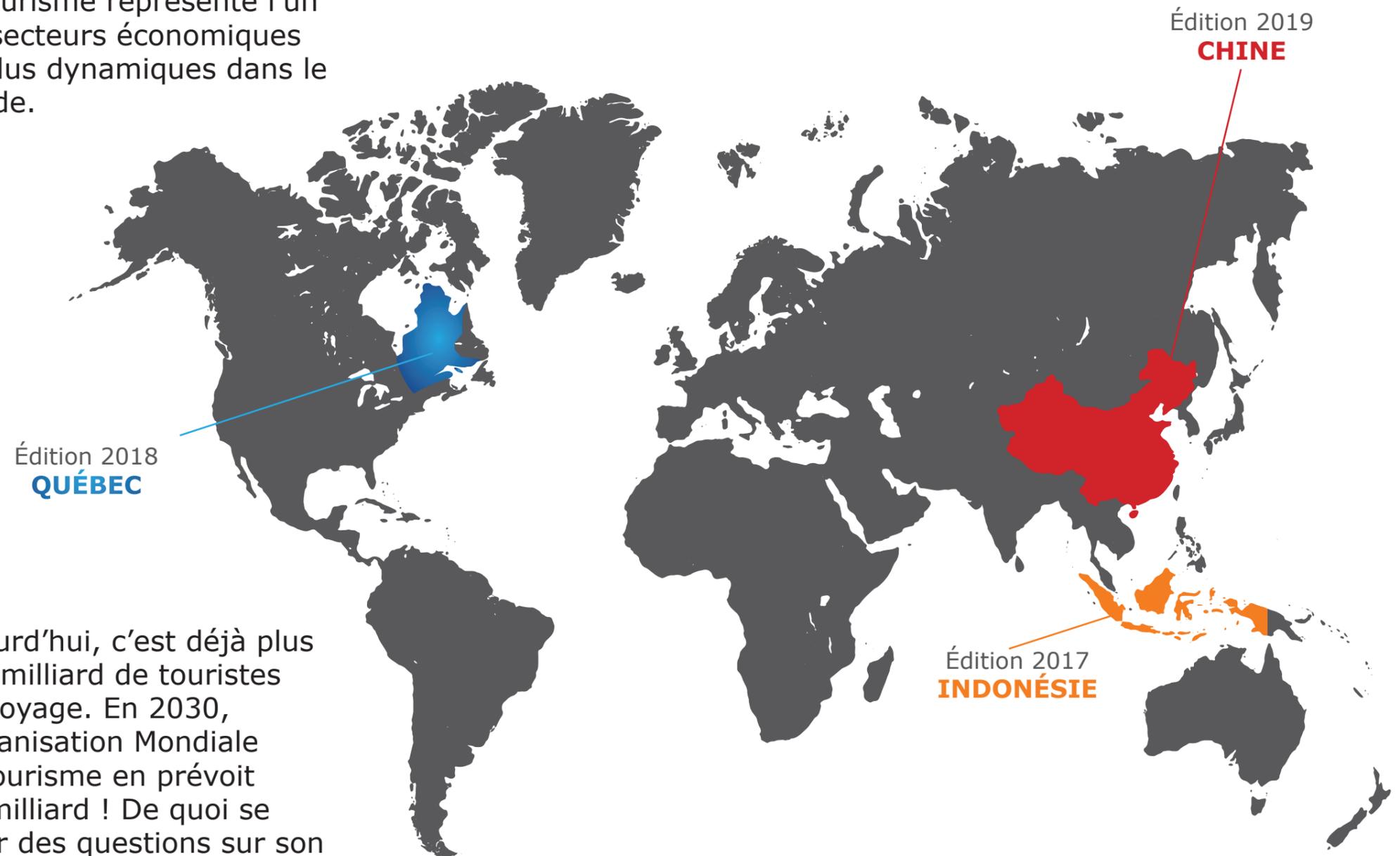
Le **Festival International du Tourisme** se tiendra à **Angers** pour sa seconde édition du **22 au 25 mars 2018**. Se voulant être un nouvel événement incontournable dans le domaine du tourisme, il a pour but de rassembler de nombreux acteurs : professionnels, enseignants, chercheurs, étudiants, startupers, mais aussi le grand public !

Après avoir accueilli l'**Indonésie** en 2017, la destination invitée de cette nouvelle édition sera le **Québec** !

De nombreuses conférences et animations seront proposées sur le thème suivant : « **Les artisans du tourisme, une riche palette de métiers, compétences & emplois** ».

Le tourisme représente l'un des secteurs économiques les plus dynamiques dans le monde.

Aujourd'hui, c'est déjà plus d'un milliard de touristes qui voyage. En 2030, l'Organisation Mondiale du Tourisme en prévoit 1,8 milliard ! De quoi se poser des questions sur son fonctionnement, ses métiers, son organisation mais aussi les problématiques qui lui sont liées...



Une 1<sup>ère</sup> édition sur le thème du Développement Durable et du Tourisme s'est tenue du 15 au 17 juin 2017 pour tester le concept, le roder et positionner l'événement rapidement dans le paysage concurrentiel.

L'**Indonésie**, partenaire majeur du RFI Angers TourismLab. et de l'UFR ESTHUA, Tourisme et Culture était l'invitée d'honneur. Un événement labellisé par l'Organisation Mondiale du Tourisme dans le cadre de l'année du Tourisme Durable dans le Développement.

**Le FIT 2017, c'était :**

- **un colloque académique** « Tourism in Indonesia and Southern countries » sur deux jours ;

- **une journée professionnelle** autour de l'innovation organisée par le RFI Angers TourismLab

avec une conférence, deux tables rondes, des pitches d'entreprises innovantes, un espace de valorisation des startups régionales innovantes et l'expérimentation des innovations par le grand public ;

- **un salon du voyage** autour du thème « voyager autrement » avec quatre Tours Opérateurs spécialisés dans le sur-mesure et dans le tourisme solidaire ;

- **un salon du livre et du guide touristique** avec cinq librairies, des éditeurs nationaux et indépendants ;

- **des cycles de conférences pour le grand public** en soirée les 15 et 16 juin ainsi que le 17 juin toute la journée au Centre des Congrès, aux salons Curnonsky et dans deux cafés touristiques en centre ville d'Angers ;

- **un débat autour d'un film** au Cinéma Les 400 Coups ;

- **une exposition artistique** sur l'Indonésie à l'École des Beaux-Arts et une sur la Chine au Centre des Congrès et des spectacles traditionnels indonésiens à la Collégiale Saint Martin ;

- **une inauguration** en présence de personnalités

au Centre des Congrès en présence de Monsieur l'Ambassadeur d'Indonésie, de représentants des Ambassades de France et d'Indonésie et de plusieurs Ministères Français et Indonésiens, du Président de l'Université d'Angers et de la Vice-Présidente Tourisme d'Angers Loire Métropole, Présidente de l'Office de Tourisme.



# ÉDITION 2018

Avec pour **invité Le Québec**, le Festival International du Tourisme, du 22 au 25 mars 2018, propose une seconde édition plus riche, et touchant des publics plus larges.

L'objectif est de **faire connaître à tous, les recherches, les réflexions, les projets et les innovations** dans ce secteur d'activité majeur pour l'économie mondiale en général, et française en particulier. Il vise également à poser la question de l'évolution des sociétés, des pratiques et des goûts des populations dans le cadre de leur voyage comme de comprendre ce qu'est le tourisme.

**Grand public, étudiants, enseignants et chercheurs... Mais aussi des professionnels avec des entreprises et startups, des territoires et destinations...**

...sont concernés et se rencontreront dans le cadre des festivités proposées.

De nombreux lieux en centre-ville accueilleront les événements du FIT comme la Collégiale Saint-Martin, l'Institut Municipal, l'Hôtel de la Godeline ou encore les Salons Curnonsky...

Au programme : **un colloque scientifique, une journée professionnelle avec présentation des innovations et des expérimentations.**

Mais aussi **un salon du livre et des guides touristiques, un salon du Québec, des espaces conférences, des expérimentations, des expositions...**

**Rejoignez-nous pour contribuer à la réussite de cette 2<sup>e</sup> édition du FIT qui entend devenir la référence tout public sur le tourisme pour la prochaine décennie !**

Les 22 et 23 mars 2018 :  
Place aux scientifiques, aux professionnels, aux enseignants et aux étudiants !

**Un colloque scientifique : les Rendez-Vous Champlain** sur le thème « Tourisme, emplois, professions et ressources humaines. Singularités, permanences, transformations. »

**Un workshop** le jeudi sur l'impact des images numériques et virtuelles sur l'expérience des touristes.

**Les 2<sup>e</sup> Rencontres de l'Innovation Touristique** dédiée à l'innovation dans le tourisme avec pour thème l'insolite et la magie.

Un événement pour les professionnels de la formation en tourisme : **les 3<sup>e</sup> Assises Régionales de la Formation en Tourisme** au Centre Pierre Cointreau de la CCI du Maine et Loire. Cette année l'emploi et les trajectoires professionnelles seront traités avec un focus sur la restauration et l'hôtellerie. Nous profiterons aussi de la présence d'experts québécois.

**Des événements et des découvertes pour les étudiants et leurs enseignants de classes de BTS** : des conférences en français et en anglais, une bourse à l'emploi et aux stages comme aux séjours au Québec, des visites de sites, des rencontres et des expériences avec les professionnels du tourisme.

**Pendant toute la durée du festival mais plus fortement le samedi et dimanche :**

## **DESTINATION QUÉBEC : UN VOYAGE DANS LE GRAND FROID**

**Exposition : vision du monde** pour découvrir des scènes de la vie québécoise : campement des trappeurs, tipi, cabane à sucre... le tout scénographié dans une ambiance féérique !

**Découvertes et dégustations de produits artisanaux** avec l'association Loire Mauges Québec

**Un salon du livre et du guide de voyage** en partenariat avec les librairies Richer, Contact et Itinérances, les Éditions du Bout du Monde et les Éditions de l'Épure, avec un espace dédié au Québec

**Un salon du voyage** avec des Tours Opérateurs autour du Canada, du Québec et des terres polaires...

**Des espaces conférences** avec notamment André BRUGIROUX, voyageur du monde...

**Un lab'gastronomique** pour vivre une expérience unique en dégustant quelques bons produits

**Des expérimentations avec les start'ups de la région Pays de la Loire**

**Des expositions :** la forêt dans tous ses états | Le Crêmet d'Anjou, 300 ans d'histoire gourmande

## **TROIS CYCLES DE CONFÉRENCES :**

- **les thématiques** : des conférences réalisées par des chercheurs et des professionnels chevronnés

pour rendre compte des recherches récentes et des enjeux contemporains autour des métiers et des emplois dans le champ du tourisme ;

- **l'envers du décor** : autour de quelques thèmes comme préparer son voyage, le prix des choses, le monde touristique selon le web... 3 mini-conférences de 10 minutes chacune s'enchaîneront avec un seul mot d'ordre : décrypter l'ingénierie méconnue du tourisme ;

- **les rencontres gourmandes et dégustations** : au menu, nourritures intellectuelle et terrestre pour comprendre combien le « goût », l'alimentation, le terroir sont devenus des enjeux de développement touristique.



# QUI SOMMES-NOUS ?

L'ESTHUA a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du tourisme en associant les dimensions professionnelles aux dimensions universitaires sans oublier une très large ouverture internationale.

En 30 ans nous avons renforcé ces principes et créé un pôle unique en Europe rassemblant 3000 étudiants qui se spécialisent progressivement, et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du Tourisme et de la Culture.

**Des formations diplômantes de Bac+2 à Bac+5**

**Une formation académique de haut niveau, innovante et professionnalisante** pour les cadres de demain qui répond aux attentes des professionnels et des recruteurs.

De nombreuses options (17 en licence, 13 en master), des conférences métiers et un dispositif d'accompagnement à la réussite permettent aux étudiants de construire progressivement un programme de formation individualisé en adéquation avec leur projet professionnel.

Grâce à des enseignements théoriques et une initiation à la recherche, les étudiants acquièrent les compétences, les outils et méthodes nécessaires à un futur cadre.

**1<sup>er</sup> pôle européen de formations supérieures dans le secteur du tourisme**, l'ESTHUA est partenaire du RFI Angers TourismLab. qui fédère un réseau de 150 partenaires (dont 23 membres fondateurs et associés) et se positionne comme pôle de référence européen en matière de recherche, de formation et d'innovation dans le tourisme.

**Une formation professionnalisante avec des stages de longue durée** : dès la 2<sup>e</sup> année de licence, les étudiants sont confrontés à la réalité et acquièrent de l'expérience par un stage de longue durée (3 mois minimum).

Tout au long du cursus, semestres de cours et stages se succèdent : un étudiant ayant suivi un master complet à l'ESTHUA bénéficie au minimum de 16 mois d'expérience professionnelle !

**Une insertion professionnelle rapide et réussie** : 75% des étudiants de master obtiennent un emploi moins de 6 mois après l'obtention de leur diplôme.

**Un campus situé au cœur de la ville avec des services de qualité** : bibliothèque universitaire, cafétéria, activités culturelles

et sportives, associations étudiantes...

**Une ouverture à l'international**

Depuis sa création, l'ESTHUA est attachée à une culture de mobilité et d'ouverture en apportant à ses formations une dimension multiculturelle. Son développement international se concrétise par des échanges avec **un réseau de 133 universités et écoles partenaires dans 43 pays** pour offrir les meilleures opportunités de mobilité étudiante et académique (Erasmus+, BCI, ISEP, accords bilatéraux et double-diplômes).

L'internationalisation des formations prépare les étudiants au marché mondial du travail en les confrontant durant leur cursus à un environnement professionnel et culturel varié.

# QUI SOMMES-NOUS ?

## Nos chiffres clés :

**130 accords  
internationaux**

**+ de 3000 étudiants  
en formation  
professionnalisante**

**2000 stages chaque  
année**

**+ de 80 entreprises  
présentes au Forum  
des Métiers**

**60 enseignants et  
enseignants-chercheurs**

**400 intervenants  
professionnels**



**UFR ESTHUA, Tourisme et Culture | Université d'Angers**  
7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS Cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00 | [www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)

# CONTACT

UFR ESTHUA, Tourisme et Culture | Université d'Angers  
7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS Cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00 | [www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)

**FIT.UNIV-ANGERS.FR**

[fitangers@contact.univ-angers.fr](mailto:fitangers@contact.univ-angers.fr)

 Festival International du Tourisme

